

Etapele derulate până acum în cadrul proiectului „Revitalizarea Bisericii Fortificate Homorod pentru turism sustenabil și dezvoltare comunitară“

Proiectul de dezvoltare a satului Homorod, prin punerea în valoare a Bisericii Evanghelice Fortificate, merge înainte. După achiziția serviciilor de management, în luna decembrie a anului trecut, au fost contractate servicii de informare și promovare a proiectului, apoi studii care stau la baza proiectului tehnic, aflat acum în curs de elaborare.

Până în acest moment s-au derulat următoarele etape:

- 1. Contract servicii de management al proiectului, încheiat în 20.12.2024 (valoare: 267.500 lei fără TVA)**
- 2. Contract servicii de informare și promovare a proiectului în 28.02.2025 (valoare 64.450 lei fără TVA)**
- 3. S-au contractat studii care vor sta la baza proiectului tehnic în valoare totală de 93.250 lei fără TVA, după cum urmează:**
 - Cercetare dendrocronologică în vederea elaborării PT, contractată în 20.02.2025 (16.000 lei fără TVA), finalizată la începutul lunii iunie 2025
 - Cercetarea arheologică – sondaje arheologice la faza PT, contractată în 04.03.2025 (44.250 lei fără TVA), finalizată la sfârșitul lunii martie 2025
 - Evaluare arheometrică a sitului arheologic în vederea elaborării PT, contractată în 26.02.2025 (7.500 lei fără TVA), finalizată la sfârșitul lunii mai 2025
 - Expertizare tehnică imobil la cerința de securitate la incendiu în vederea elaborării PT, contractată în 07.03.2025 (17.500 lei fără TVA), finalizată la începutul lunii iulie.
 - Servicii elaborare studiu geotehnic în faza PT, contractată în 26.02.2025 (8.000 lei fără TVA), finalizate în luna mai 2025
- 4. S-a contractat elaborarea proiectului tehnic, în 19.06.2025 (254.500 lei fără TVA), cu termen de finalizare septembrie 2025.**

Proiectul “REVITALIZAREA BISERICII FORTIFICATE HOMOROD PENTRU TURISM SUSTENABIL ȘI DEZVOLTARE COMUNITARĂ” propune revitalizarea bisericii fortificate prin Reabilitarea Ansamblului Bisericii Evanghelice fortificate, dezvoltarea în satul Homorod și zona proiectului a unui turism sustenabil și dezvoltarea comunității locale din Homorod, punerea în valoare a istoriei locului, a valorilor comunității, meșteșugurilor tradiționale.

Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea durabilă a comunității locale din Homorod prin punerea în valoare a obiectivului de patrimoniu, utilizând o strategie locală de marketing care să consacre utilizarea durabilă a acestuia și promovarea turismului soft.

Obiective specifice ale proiectului

1. Creșterea cu peste 65% față de anul 2023 a numărului de turiști, valoare atinsă după primele 12 luni de la finalizarea proiectului.
2. Creșterea numărului de înnoptări cu 100% față de anul 2019, în 12 luni de la finalizarea implementării proiectului.
3. Dezvoltarea durabilă a satului prin creșterea participării actorilor locali și a comunității la evenimente, la interacțiunile sociale și economice cu turiștii și vizitatorii.
4. Creșterea capacității administrative a Comunei Homorod prin realizarea unui parteneriat transfrontalier cu o entitate care deține și utilizează unul sau mai multe obiective de patrimoniu pentru dezvoltarea economică-social, prin transferul de know-how și colaborarea activă între UAT Homorod și entitatea de peste hotare.
5. Creșterea capacității administrative a UAT Homorod prin realizarea unei strategii de dezvoltare a turismului
6. Reabilitarea și punerea în valoare a monumentului de patrimoniu „Ansamblul Bisericii Evanghelice din Homorod“, poz 674 LMI 2015 BV-II-a-A-11722 – Ansamblul bisericii evanghelice fortificate – sat Homorod, com Homorod, nr. 403, sec XIII-XVIII, incluzând la poz 675 BV-II-m-A-11722.01 Biserica evanghelică fortificată - sat Homorod, com Homorod, nr. 403, sec XIII-XV, 1784 și la poz 676 BV-II-m-A-11722.02 Dubla incintă (cea interioară fortificată, cu trei turnuri) - sat Homorod, com Homorod, nr. 403, sec XIII-XVI, 1657)